

Miesięczny plan muzyka DIY

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
Materiał 1	Biuro 1	Biuro 2	Materiał 2	Biuro 3	Poznawanie 1	Inspiracja 1
Biuro 4	Materiał 3	Biuro 5	Biuro 6	Materiał 4	Poznawanie 2	Inspiracja 2
Materiał 5	Biuro 7	Materiał 6	Biuro 8	Biuro 9	Poznawanie 3	Inspiracja 3
Biuro 10	Materiał 7	Materiał 8	Biuro 11	Biuro 12	Poznawanie 4	Inspiracja 4
Biuro 13	Biuro 14	Materiał 9				

Materiał

- Materiał 1 - praca nad nowym utworem (instrumental)
- Materiał 2 - praca nad nowym utworem (tekst)
- Materiał 3 - ćwiczenie - dopisz kolejną zwrotkę do znanego tekstu
- Materiał 4 - praca nad nowym utworem (instrumental)
- Materiał 5 - praca nad nowym utworem (tekst)
- Materiał 6 - ćwiczenie - napisz solo na swoim instrumencie w stylu (wybierz muzyka)
- Materiał 7 - praca nad nowym utworem (instrumental)
- Materiał 8 - praca nad nowym utworem (tekst)
- Materiał 9 - tłumaczenie tekstu wybranej zagranicznej piosenki na język polski

Biuro

- Biuro 1 - zaplanowanie najważniejszych postów na social media na ten miesiąc
- Biuro 2 - baza miejsc, w których moglibyśmy zagrać w najbliższym czasie
- Biuro 3 - uaktualnienie swojego profilu na Spotify + analiza grupy odbiorców
- Biuro 4 - weryfikacja/wyznaczenie celów - metoda 15 000 stóp (Wyobraź sobie samolot dolatujący do celu i schodzący coraz niżej, żeby wylądować. 15 000 stóp to ogólna myśl - dlaczego robię muzykę, dlaczego istnieje mój zespół, jakie wartości chcemy przekazywać. 12 000 to cele na 3-5 lat. 9 000 - cele 1-2 lata, 6000 - cele 1-3 miesiące, 3000 - cele tygodniowe i poziom pasa startowego to cele na dziś. Metoda ta ma na celu zapewnienie, że zawsze będziesz wiedział jaki jest następny krok przy jednoczesnym obrazie całościowej wizji)
- Biuro 5 - booking
- Biuro 6 - cover na YouTube - prostota! - przygotowanie
- Biuro 7 - płatne reklamy - czy są dla nas, jak je wykorzystać?
- Biuro 8 - booking
- Biuro 9 - cover na YouTube - nagranie
- Biuro 10 - uaktualnienie bio i ridera
- Biuro 11 - booking
- Biuro 12 - krótki materiał o członkach zespołu na YouTube
- Biuro 13 - porządna notka prasowa i one sheet
- Biuro 14 - szczegółowy plan dotyczący kolejnego singla

Poznawanie

- Poznawanie 1 - poszukać lokalnych kapel, posłuchać ich twórczości, pomyśleć, czy któraś z nich byłaby fajna do współpracy, napisać do nich
- Poznawanie 2 - koncert lokalnej kapeli w podobnym klimacie + rozmowa z nimi po koncercie
- Poznawanie 3 - przewertować lokalne grupy dla muzyków, skomentować kilka postów, sprawdzić kim są ludzie, którzy je wrzucają, odezwać się, jeśli ktoś Cię zainteresuje
- Poznawanie 4 - koncert lokalnej kapeli w zupełnie innym niż nasz klimacie + rozmowa z nimi po koncercie

Inspiracja

- Inspiracja 1 - znaleźć nagranie live z koncertu swojego ulubionego zespołu, posłuchać, skupiając się na partii swojego wiodącego instrumentu
- Inspiracja 2 - poszukać producentów, z którymi chcielibyśmy w przyszłości współpracować, dowiedzieć się jak można się z nimi skontaktować i jakie mają stawki
- Inspiracja 3 - podpatrzeć rozwiązania stosowane przez zespoły podczas koncertów Tiny Desk
- Inspiracja 4 - nagranie live z koncertu swojego drugiego ulubionego zespołu, tym razem skupiamy się na zachowaniu frontmana na scenie